

Data 22/01/2024

## **10 Borse di Studio per la Formazione Digitale dei Giovani Professionisti della Moda**

Le borse di studio coprono integralmente il corso di Certificazione in Digital Fashion Business Management che si tiene da marzo a ottobre 2024.

Il settore moda sta attraversando un momento di forte trasformazione attraverso **l'integrazione del digitale in tutti i processi aziendali**. Dallo sviluppo del prodotto in **3D design** alla gestione dei **Digital Marketplace**, anche i tradizionali processi di vendita **B2B e Retail** sono impattati dall'introduzione delle **applicazioni di vendita omnicanale** e del **digital storytelling**.

In questo scenario competitivo la **formazione sul digitale e l'aggiornamento delle competenze dei professionisti del settore** sono fattori determinanti per il successo delle aziende della moda e del lusso. Le competenze digitali sono oggi **un asset da sviluppare all'interno delle aziende** in tutti i reparti e a tutti i livelli, dalle nuove leve che gestiscono le campagne di performance marketing, alla direzione generale che guida l'azienda verso la digitalizzazione.

L'utilizzo delle tecnologie digitali nei processi di vendita della moda è in grado di **generare un vantaggio competitivo per le aziende che la adottano**, in termini di velocità di esecuzione e penetrazione di nuovi mercati, mentre la scarsità di **professionisti esperti di moda digitale** all'interno delle aziende rallenta la crescita delle aziende sui nuovi mercati digitali.

I dati di mercato evidenziano come una percentuale sempre più importante delle vendite di moda sul totale delle vendite retail viene effettuata online, oltre alle vendite dirette effettuato online bisogna considerare anche che la stragrande maggioranza delle vendite anche off-line vengono influenzate dal digitale. Pensiamo ad esempio che la quota degli investimenti pubblicitari in media digitali è già arrivata al 69% del totale degli investimenti media.

I dati aggregati di tutti i settori retail di prodotti fisici proiettano un'incidenza totale dell'e-commerce al 23% sul totale delle vendite retail nel 2027, mentre nello specifico settore della moda potrebbe arrivare anche al 47%.  
<https://www.insiderintelligence.com/chart/263530/retail-e-commerce-sales-worldwide-2021-2027-trillions-change-of-total-retail-sales>

Per questo motivo Digital Fashion Academy ha lanciato una serie di corsi per la formazione sui temi della moda digitale che vanno dalla Strategia Digitale all'E-commerce, dalla Gestione Finanziaria per i canali digitali alla Logistica avanzata B2C, dal Design della User Experience al Digital Marketing. Tutti i corsi sono online, flessibili e si focalizzano sugli obiettivi aziendali e sugli strumenti impiegati dai professionisti nel lavoro di tutti i giorni.

Al fine di supportare le aziende che desiderano **fornire competenze avanzate al proprio personale attraverso una formazione specifica**, la **Digital Fashion Academy (DFA)** in collaborazione con i propri partner, mette a disposizione **10 borse di studio indirizzate a giovani talenti per partecipare al corso di Certificazione in Digital Fashion Business Management** della durata di 6 mesi con frequentazione online part-time.

L'obiettivo del corso è di **fornire le competenze necessarie a gestire un e-commerce di prodotti di moda**, strutturare business plan, conti economici e **strategie di marketing digitale, definire e analizzare i KPIs**,

studiare le best practice che consentono di lavorare nelle divisioni di e-commerce di moda, direct-to-consumer, e-wholesale e marketing digitale di moda ai massimi livelli.

Le borse di studio saranno assegnate dal Comitato Scientifico della DFA sulla base di criteri di merito entro il 10 marzo 2024, **a neolaureati o nuove leve di talento**. Ad ogni partecipante sarà rilasciato un Certificato in Digital Fashion Business Management. Il corso inizierà il 20 marzo 2024.

Leggi il regolamento completo su

<https://www.digitalfashionacademy.com/scholarships-assignment-process/>

## **Digital Fashion Academy**

Digital Fashion Academy ha come obiettivo la formazione professionale in ambito digitale per le aziende della moda e del lusso.

Digital Fashion Academy è più di una piattaforma per la formazione manageriale, è un network di professionisti esperti del settore che condividono esperienze e best practices per creare cultura dei processi digitali.

Fondata nel 2023, si distingue nel panorama della formazione specialistica online grazie alla pluriennale esperienza dei fondatori e dei professionisti del settore moda e lusso che intervengono come docenti oltre che nella definizione e nell'aggiornamento dei programmi formativi.

I fondatori Enrico Fantaguzzi, Digital Advisor per aziende della moda, ed Enrico Roselli, ex CEO del settore del lusso, hanno saputo portare la loro passione per il digitale e inventare una formula nuova per rendere la formazione più flessibile e sempre al passo con le esigenze delle aziende.

Altri Corsi in programma nel 2024:

- Certificate in Digital Fashion Business Management
- Certificate in Fashion Ecommerce Strategy and Organisation
- Fashion Digital Marketing
- Marketplace Management
- Customer Relationship Management e Customer Service

Per l'elenco completo e aggiornato dei corsi [www.digitalfashionacademy.com/courses](http://www.digitalfashionacademy.com/courses)

---

## **I fondatori della Digital Fashion Academy**

### **Enrico Fantaguzzi - Co-fondatore e Direttore dei Corsi**

Enrico è un professionista e consulente di e-commerce di moda e lusso. In 20 anni di carriera ha lavorato in Italia e all'estero per marchi come Gucci, Tod's, Woolrich, Yoox, The Walt Disney Company.

È l'ideatore e co-fondatore della Digital Fashion Academy, e oltre a questa attività continua in parallelo a fare consulenza per lo sviluppo digitale di vari marchi di moda in Italia e all'estero.

Esperto in project management con certificazioni in PMP e Prince 2.

### **Enrico Roselli - Co-fondatore e CFO**

Enrico è un amministratore delegato esperto, già CEO di La Martina, l'iconico marchio di polo di abbigliamento sportivo di lusso.

Esperto in negoziazione, beni di lusso, assistenza legale, vendita al dettaglio e strategia di marketing.

Forte professionista dello sviluppo aziendale con una laurea in giurisprudenza, specializzazioni, tra le altre, in gestione e protezione della proprietà intellettuale. Nei vent'anni di collaborazione con La Martina, gli obiettivi sono stati l'estensione del marchio attraverso licenze, l'apertura di nuovi mercati, l'introduzione e lo sviluppo dell'ecommerce aziendale e della strategia di comunicazione digitale.

### **Kerin Goodall - Learning Experience Designer and Instructional Designer**

Kerin Goodall ha oltre 20 anni di esperienza nella formazione e nell'istruzione in vari settori tra cui moda, farmaceutico e ministeriale.

È stata fondatrice di English Digital Academy e ha esperienza nella progettazione e nello sviluppo di contenuti di e-learning, nell'implementazione di soluzioni tecnologiche e nel fornire supporto e formazione agli utenti.

---

#### **Presso office**

Feny Montesano

Feny.montesano@gmail.com

[www.digitalfashionacademy.com](http://www.digitalfashionacademy.com)